

美媒：美将与中俄争太空霸权 商业公司充当马前卒



资料图：

2016年4月8日，在美国佛罗里达州卡纳维拉尔角空军基地，美国太空探索技术公司的“猎鹰9”火箭发射升空。

参考消息网11月20日报道 美媒称，不论美国人是否愿意，太空已从“终极边疆”变成了一片由日益加剧的国际竞争决定的、可能突然爆发真刀真枪热战的区域。

美国《国家利益》双月刊网站11月17日文章，如今，美国军事指挥员在力证美国的太空利益正受到威胁，而决策者也正在思考如何最妥当地应对这种竞争。

文章称，太空之浩瀚、在轨平台的超级速度以及操纵太空装备的复杂数学应用，实际上使得太空战术战略探讨成了火箭科学范畴的问题。

最近掌舵美国战略司令部的约翰·海滕上将说：“中国和俄罗斯都在追求达到令人担忧的太空能力。两国都在研制可以摧毁美国在轨卫星武器以及可以直接攻打美国太空设施的无人驾驶飞行器。”

文章称，今天，当人们把太空视作竞争领域时，与以往国家间竞争进行对比是有益的。

尤其是，考察海洋竞争可以提供大量战略方面的参考。虽然这两种环境看似迥异，但是太空和海洋有着诸多类似特点。两者皆浩瀚无边、人迹罕至，又有着散落在一眼望不到边的茫茫空间中的各种“岛屿”。两者都为那些能够掌控它们的人提供数不尽的资源和财富。正如当年英国与东印度公司资助探险活动，将世界资源一网打尽，搜罗到英国一样，很多新的商业公司如今都跃跃欲试，渴望飞出地球，去搜寻珍贵的矿物及其他宝物。同时，其他国家——包括中国——也摩拳擦掌，希望利用太空开发新经济。商业实体之间的这种竞争往往可能导致摩擦，甚至冲突。

文章称，经典海上战略可以为关于太空环境的讨论提供有益的起点。美国军事理论家马汉的“海权六要素”——地理位置、自然结构、领土范围、人口数量、民族性格、政府性质与政策——都将有助于确定有关谁是当前的太空强国以及谁有可能崛起成为未来太空强国这一问题。例如，中国缺乏重要自然资源的自然结构将成为北京以类似于当年英国进行海洋扩张的方式探索太空的原因，而美国拥有的巨大资源实际上可能妨碍其向地球以外的扩张。

马汉还特别强调了海权的三项指导原则，即背景、位置和实力，并把它们用于解释他所在时代的国际竞争。这些原则在我们的时代具有同等的分量。例如，背景将为我们提供考虑太空“地理”时的借鉴，如把近地轨道类比为马汉的“近海”，把月球类比为第一个“遥远岛屿”——它们将是人类向太阳系进行商业扩张的两个极其关键的节点。不过，对马汉最有吸引力的也许会是其他位置——即平动点以及地球同步轨道之外被称为“坟场”的区域，因为正是从这些位置上太空商业才可能最容易地被阻断。太空控制——这又可以类比为今天的海洋控制——将取决于一国确保进出太空关键节点以及在必要时阻止竞争国家进出这些节点的能力，这就是海滕上将所提到的威胁。

文章称，尽管如此，竞争将不再只限于民族国家以及这些国家由政府管理的航天计划。就像当年英国东印度公司率领了英国的扩张一样，像太空探索技术公司、蓝色起源公司和维珍银河公司等私企已经加入了进来。商业再一次引领大旗，但必须小心地认识到其他国家已经进入了竞争。一旦在新的太空领域站稳脚跟并建立基地，潜在竞争对手将很难被驱赶或战胜。就像200前的海洋权力一样，太空权力正在出现，而从我们以前对海洋的经验中，我们可以获益良多，只要我们能够敞开胸怀学习这些经验。

在放鸡岛，无论是谁，都自有一番“什么都可以想，什么都可以不想”的惬意。

从地理位置来说，南雄并不具备巨大优势，“枕楚跨粤，为南北咽喉”也地位式微，而企业们为何对此情有独钟？

当前文章：http://www.socialbookmarkingadd.com/article/14725_20180117.pdf

发布时间：2018-02-21 03:23:47

[微微一笑很倾城](#) [千山暮雪](#) [天才冲冲冲](#) [天眼](#) [极品戒指](#) [三国杀](#) [范特西篮球经理](#)
[东风标致207](#) [启辰r30](#) [帝威](#)