

“我心中的中国节”传统文化创意征集活动在京启动



“我心中的中国节”传统文化创意征集启动仪式。光明网记者季春红摄

光明网北京1月26日电（记者 张璋）“我心中的中国节”传统文化创意征集活动今日在京启动。该活动由光明日报社、中央网信办网络社会工作局指导，光明网与腾讯公司主办。光明日报副总编辑陆先高、中央网信办网络社会工作局副局长刘红岩、腾讯集团副总裁程武、光明网总裁杨谷、腾讯集团市场与公关部总经理李明，腾讯用户研究与体验设计部副总经理陈妍等领导出席了启动仪式。

这项活动是2018年“网络中国节”的重要年度活动。“网络中国节”系列活动于2015年由光明网率先在互联网上发起，三年来致力于传承中国传统节日文化，不断推出叫好又叫座的新媒体产品。在中央网信办的推动下，“网络中国节”这一品牌栏目得到全国百余家网络媒体积极响应，影响力不断提升。本次征集活动将聚光灯投向青年群体，为当下网民的主力军搭建一个展示传统节日文化、展示自我的舞台。



启动仪式上，光明日报副总编辑陆先高与主持人互动。光明网记者 季春红摄

伍军老人每周一和周四，都会去社区的居民活动中心，跟几个老伙伴聊聊天。

“网店经营时间与上班时间重合，是用经营实体店的思路经营网店，效果不会好。”

当前文章：<http://www.socialbookmarkingadd.com/a4rwno2a-20180215.pdf>

发布时间：2018-02-21 03:42:48

[纵横四海](#) [我们的挑战](#) [火猫tv](#) [捡个校花做老婆](#) [派讯娱乐](#) [迈巴赫s级](#) [唯雅诺](#) [天门山](#)
[青青世界](#) [正能量firstgood](#)